

Der Diamond Awards Association e.V. , nachfolgend kurz DAA genannt,

präsentiert den

Diamant des Jahres 2011

INHALTSVERZEICHNIS

- Die Idee
- Philosophie
- Die Trophäe
- Das Ziel
- Die Verleihung
- Sponsoring
- Marktplatz für Marken
- Kooperationspartner
- Werbemöglichkeiten
- Frühere Preisträger
- Termin
- Kontakt
- Schlusswort

DIE IDEE

- Die Diamond Awards Association und der Diamant des Jahres 2011
- Hierbei werden Künstler und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens für besondere und/oder herausragende Leistungen geehrt, und die Künstler und ihre Leistungen in der Öffentlichkeit bekannt gemacht. Mit der Preisverleihung wird nicht nur ein Showspektakel großer Persönlichkeiten initiiert, sondern auch Newcomern der Szene ein Podium geboten. Die Nominierten und vor allem alle Preisträger stehen vorbildlich für hervorragende Leistungen in der Entertainment Branche.
- Sehr kontrastreich und außergewöhnlich sind die verschiedenen Bereiche der Preisverleihung. Angefangen mit der Sparte “Helden des Alltags“ oder “Selfmademan/-woman“, bis hin zum “Leuchtenden Vorbild”.
- Hoffnungsvolle Talente benötigen für ihre positive Entwicklung ohne Zweifel auch die öffentliche Anerkennung als Bestätigung ihres Genius sowie als Ansporn, neue Kräfte ihres schöpferischen Potentials zu entwickeln. Neue Horizonte öffnen sich-Möglichkeiten und Chancen, die vorher nicht erreichbar oder erkennbar waren.

DIE IDEE

- Um hier erfolgreich zu wirken, will die DAA ein Forum für größere öffentlichkeitswirksame Aktivitäten der talentierten Künstler schaffen.
- Mit der Preisverleihung “Diamant des Jahres“ wird die DAA gestaltende und bildende Kunst, schauspielerische Darstellung und persönliches Engagement und Leistungen mit Vorbildcharakter für besondere Verdienste ehren.
- Sportliche, musikalische und künstlerische Darbietungen gepaart mit Showeffekten, und die Ehrungen bei der Preisverleihung "Diamant des Jahres" ergeben im Zusammenspiel ein Ensemble, das für die Gäste und Besucher zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.
- Zum Gelingen solch einer Verleihung werden viele Köpfe, Herzen und Hände benötigt.

PHILOSOPHIE

- Ein Diamant wird in der Tiefe unsere Erde gefunden und trägt seinen wahren Wert auch ohne Glanz schon in sich. Er muss dann geschliffen, poliert und ins rechte Licht gerückt werden, damit man auf ihn aufmerksam wird.
- Ähnlich verhält es sich mit Künstlern. Sie werden in diese Welt hinein geboren und tragen schon bei der Geburt ihr Talent tief in sich verborgen. Auch dieses muss erst gefunden, dann gefördert und ins rechte Licht gerückt werden, damit man darauf aufmerksam wird. So wird aus dem Talent ein Star.
- Der Verein "Diamond Awards Association e.V." (DAA) fühlt sich der guten Tradition verpflichtet, die nationalen und internationalen Künstler zu fördern.

DIE TROPHÄE

für den Diamant des Jahres

- Der Grundgedanke der DAA war, eine aussagekräftige Trophäe zu kreieren, die die Botschaft der gesamten Philosophie der Preisverleihung in sich trägt. Nach einer Vielzahl von Vorschlägen durch Grafiker und Designer hat sich die DAA am Ende für diese Trophäe entschieden, da sie diese Philosophie am besten verkörpert.
- Der Diamant steht für Wertbeständigkeit, Brillanz und Faszination.
- Die Hände die den Diamanten festhalten, symbolisieren den Wunsch, diese Trophäe in seinen Händen zu halten.
- Bei der Suche nach einer Fertigungsstätte stieß die DAA auf die Firma, die auch die Trophäen für die Golden Globe Verleihung fertigen. Dies schien genau die richtige ‚Schmiede‘ für den Diamanten zu sein.
- Nach ihrer Fertigstellung wird die Trophäe den Medien präsentiert.



DAS ZIEL

- Die Event-Inhalte sollen das Image bestätigen, das man in Zukunft mit der Marke ‚Diamant des Jahres‘ verbinden wird: Kreativität, Individualität und junges Denken.
- Das Event verschafft eine verstärkte Medienpräsenz. Berichte in Printmedien, Hörfunk und TV schaffen überregionale Publicity.
- Eine jährlich wiederkehrende Veranstaltungsreihe.

DIE VERLEIHUNG

- Hierbei werden Künstler und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens für besondere und/oder herausragende Leistungen geehrt, und die Künstler der Unterhaltungsbranche und ihre Leistungen in der Öffentlichkeit bekannt gemacht. Mit der Preisverleihung wird nicht nur ein Showspektakel großer Persönlichkeiten initiiert, sondern auch Newcomern der Szene ein großes Podium geboten.
- Die Nominierten und vor allem alle Preisträger stehen vorbildlich für hervorragende Leistung in der Unterhaltungsbranche. Darüber hinaus werden Preise in Sparten vergeben, die bisher noch in keiner Preisverleihung bedacht wurden.
- Sehr kontrastreich und außergewöhnlich sind die verschiedenen Bereiche der Preisverleihung. Angefangen mit der Sparte “Showlegende“ oder “Selfmademan oder -woman“ des Jahres, bis hin zum ”Helden des Alltags”.

DIE VERLEIHUNG

- Jeder Preisträger wird von einem prominenten Laudator vorgestellt, der entweder einen persönlichen Bezug zu dem jeweiligen Preisträger oder der jeweiligen Sparte hat bzw. dem die jeweilige spezielle Auszeichnung am Herzen liegt.
- Lassen auch Sie sich überraschen von dieser facettenreichen Preisverleihung!
- Entdecken Sie mit uns die Welt der Künstler, erleben Sie hautnah Stars und den Aufbau hoffnungsvoller Talente. Wir gehen auf eine spannende Entdeckungsreise in einer Welt voller Überraschungen, Träume und Phantasien. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie uns begleiten möchten.

SPONSORING



- Die DAA ist bei der Durchführung der Preisverleihung Diamant des Jahres auf Partner, Sponsoren und ideelle Beiträge von ehrenamtlichen Kräften und Dienstleistern angewiesen. Ohne das Engagement unterstützender Unternehmen kann die Durchführung der Preisverleihung nicht gewährleistet werden.
- Die Preisverleihung Diamant des Jahres bietet seinen Partnern im Gegenzug zu Ihrer Unterstützung die Möglichkeit, sich bei in einem attraktiven Umfeld wirkungsvoll und zielgruppengenau zu präsentieren und ohne Streuverluste werblich aktiv zu werden.

MARKTPLATZ FÜR MARKEN

- Die Sponsoren des Diamant des Jahres erhalten geldwerte Gegenleistungen, die vereinbarungsgemäß und detailliert erbracht werden. Hierbei strebt die DAA eine mehrjährige Zusammenarbeit an.
- Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim Diamant des Jahres in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich: Prints wie Einladungen, Tickets, Programmhefte oder Anzeigen stehen ebenso zur Verfügung wie Banner- und Logoschaltungen im Internet oder Platzierungen von Produkten, Ständen, Werbetafeln, Displays, PKW- Beschriftung, Plakate, Großpostern und Kleinwerbmitteln im Vorfeld der Veranstaltungen, vor der Halle, im Foyer und Saal sowie in den Räumen der Aftershow-Party.

MARKTPLATZ FÜR MARKEN

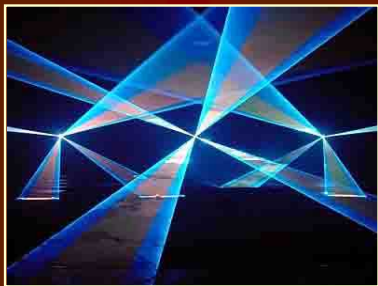
- Ferner besteht für Fahrzeughersteller oder Limousinen-Service Unternehmen die Möglichkeit, sich beim Shuttleservice zu präsentieren.



- Multimediale Darstellungen sind auf Groß-Videowänden während der Show (Inserttafeln, Werbeschleifen vor Beginn und in der Programmpause) und über Screens / LED-Walls im Foyer und auf der V.I.P.-Party realisierbar.
- Darüber hinaus besteht die Möglichkeit von Radiotrailern, Internet- und TV Spots.

Kooperationspartner

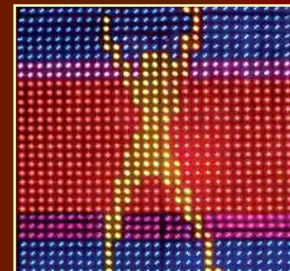
- Für Firmen aus der Unterhaltungsbranche (z.B. Pyrotechnik, Lasertechnik, Licht- und Tontechnik, Bühnendekorationen etc.) besteht auch die Möglichkeit, sich während der Veranstaltung zu präsentieren, indem sie sich mit in den Ablauf der Show integrieren. Soll heißen, dass beispielsweise die Lasershow von einer bestimmten Firma kostenlos zur Verfügung gestellt wird, und diese dann im Gegenzug Werbemöglichkeiten vor, während und nach der Veranstaltung erhält.



Lasertechnik



Lichttechnik



LED Wall



Video Wall

- Detaillierte Informationen über Werbemöglichkeiten finden Sie unter Werbemöglichkeiten.

WERBEMÖGLICHKEITEN

Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim Schlager Diamant in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich.

- Aussteller und Promotionstände im Foyer
- Giveaways
- Werbetafel am roten Teppich
- Werbetafel Interview-Ecke
- Leinwände und Screens
- Printmedien
- TV-, Radio- und Internetspots



Der Termin

- **Sonntag den, 16. Oktober 2011**
- Maritim Hotel Köln
- Heumarkt 20
- 50667 Köln

- Einlass: 14:30 Uhr
- Beginn: 16:00 Uhr

- Kartenvorverkauf ab dem 1. Februar 2011
- Gala Sitzplätze 1612 / Aftershow- Party Plätze 350



KONTAKT

Für Ihre Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Diamond Awards Association e.V.
Klaus Dieter Schmidt
Postfach 13
53578 Windhagen

info@diamant-des-jahres.de

Ansprechpartner:

Klaus Dieter Schmidt klausdieterschmidt@diamant-des-jahres.de
Carita Frings caritafrings@diamant-des-jahres.de

Telefon: +49 (0) 2224 / 9022272

Fax: +49 (0) 2224 / 1221130

Mobil: +49 (0) 176 / 62301796

Homepage: www.daa-ev.de www.diamond-awards.de



