



SPONSORING

Diamant des Jahres 2011

Die DAA ist bei der Durchführung der Preisverleihung auf Partner, Sponsoren und ideelle Beiträge von ehrenamtlichen Kräften und Dienstleistern angewiesen. Ohne das Engagement unterstützender Unternehmen kann die Durchführung der Preisverleihung nicht gewährleistet werden.

Die Preisverleihung Diamant des Jahres bietet seinen Partnern im Gegenzug zu Ihrer Unterstützung die Möglichkeit, sich bei in einem attraktiven Umfeld wirkungsvoll und zielgruppengenau zu präsentieren und ohne Streuverluste werblich aktiv zu werden.

MARKTPLATZ FÜR MARKEN

Die Sponsoren des Diamant des Jahres erhalten geldwerte Gegenleistungen, die vereinbarungsgemäß und detailliert erbracht werden. Hierbei strebt die DAA eine mehrjährige Zusammenarbeit an.

Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim Diamant des Jahres in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich: Prints wie Einladungen, Tickets, Programmhefte oder Anzeigen stehen ebenso zur Verfügung wie Banner- und Logoschaltungen im Internet oder Platzierungen von Produkten, Ständen, Werbetafeln, Displays, PKW- Beschriftung, Plakate, Großpostern und Kleinwerbemitteln im Vorfeld der Veranstaltungen, vor der Halle, im Foyer und Saal sowie in den Räumen der Aftershow-Party. Ferner besteht für Fahrzeughersteller oder Limousinen-Service Unternehmen die Möglichkeit, der Präsentation beim Shuttleservice.

Multimediale Darstellungen sind auf Groß-Videowänden während der Show

(Inserttafeln, Werbeschleifen vor Beginn und in der Programmpause) und über Screens und LED-Walls im Foyer und auf der V.I.P.-Party realisierbar.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit von Radiotrailern, Internet- und TV Spots.

KOOPERATIONSPARTNER

Für Firmen aus der Unterhaltungsbranche (z.B. Pyrotechnik, Lasertechnik, Licht- und Tontechnik, Bühnendekorationen etc.) besteht auch die Möglichkeit, sich während der Veranstaltung zu präsentieren, indem sie sich mit in den Ablauf der Show integrieren. Soll heißen, dass beispielsweise die Lasershow von einer bestimmten Firma kostenlos zur Verfügung gestellt wird, und diese dann im Gegenzug Werbemöglichkeiten vor, während und nach der Veranstaltung erhält.

WERBEMÖGLICHKEITEN

beim Diamant des Jahres

Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim Diamant des Jahres in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich:

Das Event verschafft eine verstärkte Medienpräsenz. Berichte in Printmedien, Hörfunk und TV schaffen überregionale Publicity.

◆ **Werbetafel am roten Teppich**

◆ **Werbetafel Interview-Ecke**

◆ **Leinwände und Screens**

◆ **Tombola bei der Gala**

◆ **Rednerpult**

Giveaways

◆ Edle Kleinwerbemitteln

Multimedial Groß-Videowänden

◆ Multimediale, Werbeschleifen im Foyer und auf der V.I.P.-Party realisierbar.

Printmedien

- ◆ Tickets, Programmhefte 2000 St., Anzeigen, Plakate 2000 St in NRW, Großpostern in Köln und Umgebung.

Kleinwerbemittel

- ◆ Flyer, E-Mail, Korrespondenz zb. Umschläge und Briefpapier.

TV-, Radio- und Internetspots

- ◆ Radiotrailern, Internet- und TV Spots, Banner- und Logoschaltungen.

Gewinnspiel Aktion vor der Verleihung

- ◆ z.b. Reise- oder Sachpreise

Fahrzeughersteller oder Limousinen-Service

- ◆ Möglichkeit, sich beim Shuttleservice zu präsentieren.

Dienstleistungs Unternehmen

- ◆ Pyrotechnik, Lasertechnik, Licht- und Tontechnik, Security, Bühnendekorationen etc.

Sprechen Sie uns an!