



Die Diamond Awards Association, nachfolgend kurz DAA genannt,  
präsentiert den Schlager Diamant 2011

# INHALTSVERZEICHNIS

- Die Idee
- Philosophie
- Die Trophäe
- Das Ziel
- Die Verleihung
- Sponsoring
- Marktplatz für Marken
- Kooperationspartner
- Werbemöglichkeiten
- Frühere Preisträger
- Kontakt
- Schlusswort



# DIE IDEE

- Für fast alle Bereiche des Showbusiness (Pop, Kino, TV, Volksmusik etc.) gibt es mindestens eine große Preisverleihung mit Galaveranstaltung der Extraklasse pro Jahr. Dieses gilt jedoch bisher leider nicht oder nicht mehr für den Deutschen Schlager, obwohl dieser einen großen Marktanteil in der Plattenindustrie einnimmt.
- Mit dem Schlager Diamant möchte die DAA für die Schlagersänger und –Sängerinnen wieder einen roten Teppich ausrollen und eine Show kreieren, die den Verdiensten der Preisträger in dieser Branche gerecht wird.

# PHILOSOPHIE

## des Schlager Diamanten

- Ein Diamant wird in der Tiefe unsere Erde gefunden und trägt seinen wahren Wert auch ohne Glanz schon in sich. Er muss dann geschliffen, poliert und ins rechte Licht gerückt werden, damit man auf ihn aufmerksam wird.
- Ähnlich verhält es sich mit Künstlern. Sie werden irgendwann in diese Welt hinein geboren und tragen schon bei der Geburt ihr Talent tief in sich verborgen. Auch dieses muss erst gefunden, dann gefördert und ins rechte Licht gerückt werden, damit man auf das Talent aufmerksam wird.
- So wird aus dem Talent ein Star.

# DIE TROPHÄE

## für den Schlager Diamant

- Der Grundgedanke der DAA war, eine aussagekräftige Trophäe zu kreieren, die die Botschaft der gesamten Philosophie der Preisverleihung in sich trägt. Nach einer Vielzahl von Vorschlägen durch Grafiker und Designer hat sich die DAA am Ende für diese Trophäe entschieden, da sie diese Philosophie am besten verkörpert.
- Der Diamant steht für Wertbeständigkeit, Brillanz und Faszination.
- Die Hände die den Diamanten festhalten, symbolisieren den Wunsch, diese Trophäe in seinen Händen zu halten.
- Bei der Suche nach einer Fertigungsstätte stieß die DAA auf die Firma, die auch die Trophäen für die Golden Globe Verleihung fertigen. Dies schien genau die richtige ‚Schmiede‘ für den Diamanten zu sein.
- Nach ihrer Fertigstellung wird die Trophäe den Medien präsentiert.



# DAS ZIEL

- Die Event-Inhalte sollen das Image bestätigen, das man in Zukunft mit der Marke Schlager Diamant verbinden wird: Kreativität, Individualität und junges Denken.
- Das Event verschafft eine verstärkte Medienpräsenz. Berichte in Printmedien, Hörfunk und TV schaffen überregionale Publicity.
- Eine Deutschlandtournee mit allen Preisträgern nach der Verleihung ist eine weitere Zielsetzung.
- Neben diesen aktuellen Zielen wird mit dem Event aber auch die Absicht verfolgt, neue Möglichkeiten für die Zukunft des Schlagers zu schaffen.

# DIE VERLEIHUNG

- Hierbei werden Künstler und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens für besondere und/oder herausragende Leistungen geehrt, und die Künstler der Schlagerszene und ihre Leistungen in der Öffentlichkeit bekannt gemacht. Mit der Preisverleihung wird nicht nur ein Showspektakel großer Persönlichkeiten initiiert, sondern auch Newcomern der Szene ein Podium geboten.
- Die Nominierten und vor allem alle Preisträger stehen vorbildlich für hervorragende Leistung in der Schlagerszene. Darüber hinaus werden Preise in Sparten vergeben, die bisher noch in keiner Preisverleihung bedacht wurden. Ferner werden auch Institutionen, Radio- und TV-Sendungen bedacht.

# DIE VERLEIHUNG

- Jeder Preisträger wird von einem (prominenten) Laudator vorgestellt, der entweder einen persönlichen Bezug zum jeweiligen Preisträger oder der jeweiligen Sparte hat.
- Lassen auch Sie sich überraschen von dieser facettenreichen Preisverleihung!
- Entdecken Sie mit uns die Welt des Schlagers, erleben Sie hautnah Stars und den Aufbau hoffnungsvoller Talente. Wir gehen auf eine spannende Entdeckungsreise in einer Welt voller Überraschungen, Träume und Phantasien. Wir würden uns freuen, wenn auch Sie uns begleiten möchten.

# SPONSORING



- Die DAA ist bei der Durchführung der Preisverleihung Schlager Diamant auf Medien, Partner, Sponsoren und ideelle Beiträge von ehrenamtlichen Kräften und Dienstleistern angewiesen. Ohne das Engagement unterstützender Unternehmen kann die Durchführung der Preisverleihung nicht gewährleistet werden.
- Die Preisverleihung Schlager Diamant bietet seinen Partnern im Gegenzug zu ihrer Unterstützung die Möglichkeit, sich in einem attraktiven Umfeld wirkungsvoll und zielgruppengenau zu präsentieren und ohne Streuverluste werblich aktiv zu werden.

# MARKTPLATZ FÜR MARKEN

- Die Sponsoren/Partner des Schlager Diamanten erhalten geldwerte Gegenleistungen, die vereinbarungsgemäß und detailliert erbracht werden. Hierbei strebt die DAA eine mehrjährige Zusammenarbeit an.
- Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim Schlager Diamant in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich: Prints wie Einladungen, Tickets, Programmhefte oder Anzeigen stehen ebenso zur Verfügung wie Banner- und Logoschaltungen im Internet oder Platzierungen von Produkten, Ständen, Werbetafeln, Displays, Plakaten, PKW-Beschriftungen, Großpostern und Kleinwerbemitteln im Vorfeld der Veranstaltungen, vor der Halle, im Foyer und Saal sowie in den Räumen der Aftershow-Party.

# MARKTPLATZ FÜR MARKEN

- Ferner besteht für Fahrzeughersteller oder Limousinen-Service Unternehmen die Möglichkeit, sich beim Shuttleservice zu präsentieren.



- Multimediale Darstellungen sind auf Videowänden während der Show (Werbeschleifen vor Beginn und in der Programmpause) und je nach Verfügbarkeit über Screens / LED-Walls im Foyer und auf der V.I.P.-Party realisierbar.

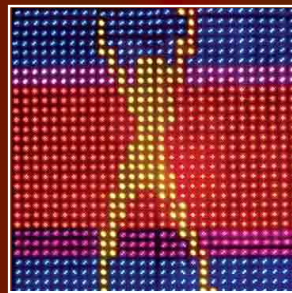
# KOOPERATIONSPARTNER

Für Firmen aus der Unterhaltungsbranche (z.B. Pyrotechnik, Lasertechnik, Licht- und Tontechnik, Bühnendekorationen etc.) besteht auch die Möglichkeit, sich während der Veranstaltung zu präsentieren, indem sie sich mit in den Ablauf der Show integrieren. Soll heißen, dass beispielsweise die Lasershow von einer bestimmten Firma kostenlos zur Verfügung gestellt wird, und diese dann im Gegenzug Werbemöglichkeiten vor, während und/oder nach der Veranstaltung erhält.

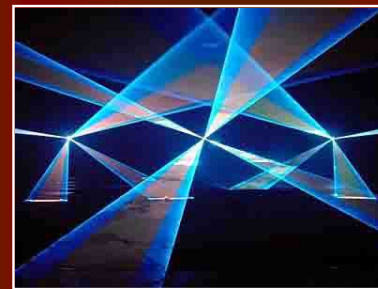
- Darüber hinaus besteht die Möglichkeit von Radiotrailern, Internet- und TV Spots.



Licht-Technik



LED Wall



Lasertechnik



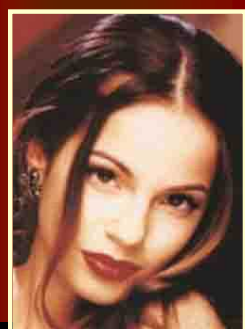
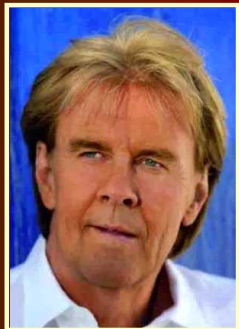
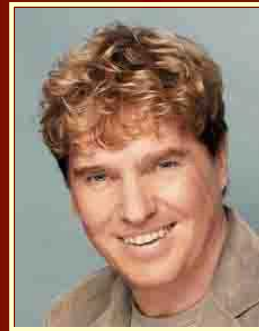
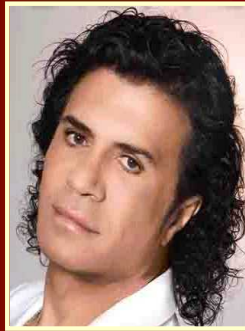
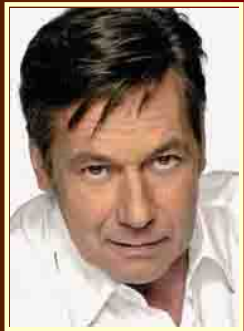
Videowall

# WERBEMÖGLICHKEITEN

Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim Schlager Diamant in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich.

- Aussteller und Promotionstände im Foyer
- Giveaways
- Werbetafel am roten Teppich
- Werbetafel Interview-Ecke
- Leinwände und Screens
- Printmedien
- TV-, Radio- und Internetspots

# FRÜHERE PREISTRÄGER des Schlager Diamanten



- Roland Kaiser
- Costa Cordalis
- Michelle
- Frank Schöbel
- Howard Carpendale
- Wencke Myhre
- Bata Illic
- Jürgen Drews
- Kay Dörfel
- Maria Antonelli
- Lucas Cordalis
- Dieter Thomas Heck
- und viele andere....

# SCHLUSSWORT

Nachdem wir Sie hier ausführlich informiert haben, hoffen wir von der DAA, Ihr Interesse an dieser Preisverleihung geweckt zu haben und freuen uns auf eine positive und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Für Ihre Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Das Präsidium der DAA

*Klaus Dieter Schmidt*

Präsident



*Dr. Silvia Kowalski*

Vizepräsident



*Dr. Günter Reinhardt*

Vizepräsident

